

# Sur la plage arrière des autos

Deux nouvelles sont venues mordre douloureusement cette semaine.

La première, c'est le partenariat AFP-Google, dont le but est de purger la campagne présidentielle de toute «fakenews ». Et ceci, "en toute indépendance éditoriale, grâce au soutien financier de Google". Oxymore, quand tu nous tiens ! La seconde nouvelle, c'est la décision de la SNCF de confier l'hébergement de ses 7000 serveurs à Amazon Web Services. Allez... Ne faudrait-il pas simplement remettre une bonne fois pour toutes les clefs de la Maison France aux GAFAM ?

Les choses iraient sans doute plus vite. Pendant ce temps, la quasi-totalité de la presse, de la représentation nationale et des candidat(e)s à la présidence opinent du chef, en silence, comme les petits chiens sur la plage arrière des autos. À quand le sursaut ?