

Politique d'abord !

De nombreuses nouvelles traduisent cette semaine la disposition de nos élites à faire primer l'économie sur le politique.

Un exemple parmi d'autres, ô combien emblématique : le partenariat stratégique noué par le groupe Carrefour avec Facebook, dans le but, tenez-vous bien, de contrecarrer Amazon. À quel moment cette entreprise "nourricière" s'est-elle posé la question de l'intérêt supérieur du pays, mais aussi de ses collaborateurs et clients, livrés en pâture à une entreprise américaine, qui traîne derrière elle quinze années de scandales, et dont la lanceuse d'alerte Frances Haugen s'évertue actuellement à dénoncer la toxicité aux quatre coins du monde ?

Sans parler du manque à gagner pour les acteurs français du numérique ni du déficit déjà abyssal de notre commerce extérieur...